

Topics
6

齊藤実氏、単独・無寄港・8度目の世界一周航海へチャレンジ ニコルBMWがメインスポンサーに

SEVEN HILLS / 文・写真

今年10月に単独・無寄港・世界一周航海へチャレンジするブルーウォーターセーラーの齊藤実氏。そのメインスポンサーとなったBMW正規ディーラーのニコルBMW(ニコル・カーズ株式会社)が、ニコル・グループの新拠点アルピナ世田谷ショールームで齊藤実氏を招いての記者会見を行いました。レーシング・ドライバーでもあったニコル・グループ代表

のニコ・ローレケ氏は、以前から齊藤氏の挑戦に共感しており、「こういう形で、夢を応援できるのは光栄なこと」と喜びを語りました。8度目となるこの世界一周航海、しかも今回地球の自転とは逆に回る、困難といわれている西回りの航海。74歳になり、なお挑戦を続ける齊藤実氏に、熱いチャレンジ精神をかきたてられた機会となりました。www.saito8.com



海洋航海距離の総計は285,000海里、およそ1年までの航海に達しているという齊藤実氏



旗印を手交した齊藤実氏と、ニコル・グループ代表のニコ・ローレケ氏(右から2人目)



会場となったアルピナ世田谷のショールームには、日本輸入1号車BMWアルピナB7Turboも展示され、来場者を惹いた